

## **CSR-Strategie – Principles for Responsible Management Education**

### **Notwendigkeit einer CSR-Strategie für Fakultäten:**

- Wettbewerb zwischen Hochschulen verlangt auch eine „kulturelle Positionierung“
- Zeitgemäße Übersetzung des Humboldtschen Ideals der kritischen Reflexion des eigenen Tuns
- Brüche im Sozialvertrag (Erfordernis zur Vereinbarung von Rechten und Pflichten, z. B. mit Studierenden)
- Forderung von Akkreditierungsagenturen

### **Empfehlung:**

- Fakultäten sollten sich mit der Entwicklung einer CSR-Strategie befassen
- Als Orientierungsgrundlage könnte auf die Principles for Responsible Management Education zurückgegriffen werden (Teil des Global Compact der Vereinten Nationen)